



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Pressemitteilung, 25. November 2022

INTERPACKALLIANCE.COM

Messe-Duo Food Africa und pacprocess MEA bringt in Kairo mehr als 700 Aussteller an den Start

Große Vorfreude auf die Food Africa und die pacprocess MEA: Im Dezember bringt die interpack alliance die Lebensmittelindustrie und die Verpackungsbranche wieder in Ägypten zusammen. Die Teilnehmenden erwarten neue Businessmöglichkeiten, ein Hosted Buyers Programm und zahlreiche Specials.

Vom 5. bis 7. Dezember 2022 steht das Messegelände in Kairo ganz im Zeichen innovativer Lösungen für die Nahrungsmittelindustrie und Processing & Packaging mit all seinen Facetten. Die Food Africa ist für die Lebensmittel- und Agrarindustrie die größte Fachmesse des Kontinents und schafft Zugang zum wachsenden afrikanischen Markt für Nahrungsmittel. Für Exporteure, die neue Absatzmöglichkeiten suchen, bietet die Messe daher eine unvergleichliche Handels- und Beschaffungsplattform. Mit der „Ingredients Africa“, der „Fresh Africa“, der „Dates Africa“ und der „Sea Food Africa“ schafft die Messe in diesem Jahr zudem weitere spezialisierte Plattformen in den Bereichen Inhaltsstoffe und Zusätze, Frischware, Datteln und Meeresfrüchte.

Die parallel stattfindende pacprocess MEA ist mit ihrem Angebot im Bereich Processing & Packaging insbesondere für den Food-Sektor die ideale Ergänzung. Doch auch weitere Anwenderbranchen erhalten hier einen guten Überblick von lokalen, regionalen als auch internationalen Anbietern von Verpackungsmaschinen entlang der gesamten Produktion sowie von Packmitteln, Packstoffen und der entsprechenden Produktionstechnologie.

Insgesamt 750 Aussteller aus 31 Ländern werden auf der Food Africa und pacprocess MEA rund 30.000 m² belegen. Das Messe-Duo ist damit auf Wachstumskurs.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



Zugang zu den Potenzialen der MEA-Region

Ägypten hat als Tor zur afrikanischen Welt eine Schlüsselrolle in der MEA-Region und bietet optimale Bedingungen für den Austausch mit einem qualifizierten Fachpublikum, das vor allem aus Nordafrika und dem Nahen Osten in Kairo erwartet wird.

„Alle Anzeichen deuten auch zukünftig auf stabile und nachhaltige Investitionen in neue Anlagen und Technologien in der Region hin“, so Thomas Dohse, Director des interpack Portfolios Processing & Packaging. „Wer Teil dieser enormen Entwicklungsmöglichkeiten sein möchte, hat in Kairo die perfekte Gelegenheit zum persönlichen Austausch. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir die pacprocess MEA und die Food Africa in diesem Jahr zudem noch weiter gestärkt.“ Beide Messen gehören zur interpack alliance. Hier arbeitet die Messe Düsseldorf wie auch bei der pacprocess MEA mit den hiesigen Veranstaltern IFP Egypt und Konzept zusammen.

Länderpavillons mit internationalen Key-Playern

In insgesamt 14 Länderpavillons präsentieren sich internationale Lieferanten der Branche der Region. So gibt es beispielsweise Gemeinschaftsstände aus Italien, Indien, Polen, Brasilien, der Türkei, Indonesien, Saudi-Arabien oder den Vereinigten Arabischen Emiraten. In den beiden „German Pavillons“ auf der Food Africa und pacprocess MEA geben im Rahmen der Bundesbeteiligung Unternehmen aus Deutschland einen Einblick in ihre Innovationen und Lösungen. Die Förderung durch die Bundesministerien für Ernährung und Landwirtschaft sowie für Wirtschaft und Klimaschutz unterstreicht die Bedeutung dieses Marktes für Deutschland.

Hosted Buyers Programm

Das Hosted Buyers- und Matchmaking-Programm, das in diesem Jahr auf beiden Messen angeboten wird, unterstützt Aussteller dabei, sich mit Facheinkäuferinnen und Facheinkäufern sowie Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern aus vielen afrikanischen und MENA-Ländern zu vernetzen. So werden neue Handelsbeziehungen gezielt gefördert. Mehr als 500 Teilnehmende haben sich bereits angemeldet.



Food Africa & pacprocess MEA Konferenz

Die messebegleitende Konferenz bietet spannende Einblicke in Marktentwicklungen, neue Technologien und Trends. Themen sind zum Beispiel die nationale Strategie für den Lebensmittelsektor Ägyptens bis 2030, die digitale Transformation, Innovationen im Bereich Nahrungsmittel und Nahrungsmittelverpackungen sowie Nachhaltigkeit in der Verpackungsbranche. Zudem wird auf der Konferenz der Launch der ägyptischen Strategie für den Dattel-Sektor erwartet.

Thema auf der Messe sind auch Geberprogramme zugunsten des Wandels zur „Green Economy“, was zum Beispiel die Unterstützung von Projekten im Bereich Abfallwirtschaft, Solarenergie, Wasseraufbereitung und Agrartechnik umfasst. Hier sind u.a. die UNIDO, Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung, die USAID, Behörde der Vereinigten Staaten für Entwicklungszusammenarbeit und die GIZ, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit involviert.

Besucherinnen und Besucher erhalten unter www.pacprocess-mea.com bzw. www.foodafrica-expo.com weitere Informationen zu den Messen, Anreise und Tickets.



Presse-Team Processing & Packaging Portfolio

Messe Düsseldorf GmbH
Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)
Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544
Fax: +49 (0) 211/4560-8548
Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

Über die interpack alliance

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Aussteller sowie Besucherinnen und Besucher erkennen die entsprechenden Messen an einem Dachmarken-Logo, das sich an dem Pendant der interpack, der weltweit bedeutendsten Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, orientiert. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse die Messen swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

India und food pex India (Mumbai, Neu-Delhi), pacprocess MEA und Food Africa (Kairo), components (Düsseldorf) sowie die indopack (Jakarta). Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung.

Über IFP EGYPT

IFP Egypt gehört zur IFP-Gruppe, einer der bekanntesten Veranstalter im Mittleren Osten, und blickt auf über 35 Jahre Erfahrung sowie mehr als 480 weltweit anerkannte, internationale Messen zurück. Die IFP-Gruppe veranstaltet einige der führenden Fachmessen der Region, die als Plattformen für ausländische wie heimische Firmen, die Geschäfte im Mittleren Osten und Afrika machen, ideal geeignet sind, um sich wichtigen Einkäuferinnen und Einkäufern sowie Entscheiderinnen und Entscheidern aus der Region vorzustellen.

Über KONZEPT

Konzept ist ein Messe- & Eventmanagement Unternehmen mit Sitz in Kairo und in über 15 Ländern in aller Welt tätig. Konzept verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung und ist auf erstklassige Marketing-, Netzwerk- und Informationslösungen für gehobene Branchen sowohl in reifen als auch Schwellenmärkten spezialisiert. Unser komplettes Service-Paket umfasst Organisation, Logistik und integrierte Marketing & PR-Kampagnen für Einzelaussteller, Länderbeteiligungen sowie Firmenveranstaltungen & Konferenzen.

