



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Pressemitteilung, 22. November 2023

Markt der Möglichkeiten: pacprocess MEA und Food Africa kurz vor dem Start

Sie bieten neue Horizonte und Kontakte, zeigen Innovationen in Processing & Packaging und die Vielfalt des afrikanischen Megamarktes für Lebensmittel. Vom 12. bis 14. Dezember 2023 werden die Food Africa und pacprocess MEA wieder zum Schauplatz neuester Technologien und Konzepte, die wichtige Brücken für grenzüberschreitende Partnerschaften bauen.

Die viel beachteten Fachmessen Food Africa und pacprocess Middle East Africa präsentieren zum Jahresende Trends und Innovationen der Nahrungsmittel-, Getränke-, Verarbeitungs- und Verpackungsindustrie mit Schwerpunkt auf dem afrikanischen Kontinent und den MEA-Staaten. Über 900 Aussteller aus 32 Ländern in vier Hallen werden vom 12. bis 14. Dezember im Egypt International Exhibition Center (EIEC) erwartet, ein neuer Rekord. Unterstützt wird das Messe-Duo vom ägyptischen Ministerium für Handel und Industrie sowie vom Ministerium für Versorgung und Binnenhandel. Beide Veranstaltungen unterstreichen das Engagement Ägyptens und Afrikas für wirtschaftliches Wachstum und technologischen Fortschritt sowie die Bedeutung von internationalem Handel und Industrie für die Region.

Die Food Africa, die Nr. 1 Messe für den afrikanischen Lebensmittelmarkt, und die pacprocess MEA, die sich auf die Verarbeitungs- und Verpackungsindustrie konzentriert, werden von IFP Egypt, Konzept Exhibitions & Events und der Messe Düsseldorf GmbH veranstaltet. Beide Messen bieten unter dem Dach der interpack alliance eine einzigartige Plattform. Partnerland der Food Africa ist in diesem Jahr Kuwait, das mit einem Gemeinschaftsstand vertreten sein wird.

Demografische Dynamik und Wirtschaftspotenzial

Die positive Entwicklung der Food Africa und pacprocess MEA spiegelt die rasante Marktentwicklung wider. Die Bevölkerung Afrikas wird von 1,42 Milliarden Menschen im Jahr 2022 auf rund 2,5 Milliarden



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](https://www.interpackalliance.com)

Menschen im Jahr 2050 anwachsen (Quelle: Africon). Dabei steht Afrika vor einem signifikanten Konsumwandel mit steigendem Durchschnittseinkommen, zunehmender Urbanisierung, steigender Smartphone-Nutzung und wachsender Nachfrage nach Gesundheits- und Wellnessprodukten - große Chancen für die Lebensmittelindustrie, Konsumgüterhersteller und die Verpackungsbranche.

Zukunftsorientierte Agenda

Die Veranstaltung zeichnet sich durch ein vielseitiges Programm aus, das sich auf Zukunftsthemen und nachhaltige Entwicklungen konzentriert. Zum Repertoire der Messen gehören Vorträge, Live Cooking & Barista Shows sowie ein Hosted Buyers Program, welches den Teilnehmenden ermöglicht, in direkten Kontakt mit Anbietern zu treten und neue Geschäftsbeziehungen zu knüpfen. Über 500 Einkäufer haben sich bereits für das B2B-Matchmaking angemeldet. Speziell zur Förderung von Frauen gibt es zum ersten Mal einen „SHE-Pavillon“ zur Unterstützung von Unternehmerinnen und Existenzgründerinnen, organisiert von USAID und der Kammer der Lebensmittelindustrie sowie ein „Women in Business“ Get-Together. Eine Premiere feiert auch der Innovationswettbewerb für kleinere und mittelständische Unternehmen organisiert von GIZ, USAID, Food Export Council, Printing & Packaging Export Council.



Messe
Düsseldorf

Fokus auf Nachhaltigkeit und SAVE FOOD

Die pacprocess MEA legt in diesem Jahr einen besonderen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und den Kampf gegen Lebensmittelverluste und -verschwendung. Im Rahmen des Konferenzprogramms erwarten die Besucherinnen und Besucher nicht nur inspirierende Award-Verleihungen, sondern auch Paneldiskussionen, die sich diesen zentralen Themen widmen. Ein Highlight ist die erstmalige Verleihung des "Sustainability Design Awards", mit denen besonders nachhaltige Produkte ausgezeichnet werden. Außerdem wird der Gewinner des Projektwettbewerbs der SAVE FOOD Initiative die Möglichkeit haben, sein zukunftsweisendes Projekt zu präsentieren. Ein weiterer Meilenstein für 2023 ist die Partnerschaft mit SIG als Sustainability Partner. Durch diese



Kooperation kann das Thema Nachhaltigkeit in der MEA-Region vorangetrieben werden.

Konferenz-Highlights: Von Ernährungssicherheit bis zu Exportchancen

Die Food Africa Konferenz behandelt zentrale Themen wie die ägyptische Nahrungsmittel- und Landwirtschaftsstrategie mit Fokus auf Ernährungssicherheit, gefolgt von Präsentationen über frische Produkte oder spezifische Themen wie die Dattelnwirtschaft und regionale Agrarsysteme. Weitere Themen sind Geberprogramme, staatliche Organisationen und Exportmöglichkeiten nach Afrika.

Parallel dazu bietet die pacprocess Konferenz Einblicke in Marketing und Branding von FMCG mit einer Diskussion über zukünftige Trends im Verpackungsdesign und Marketing. Weitere Vorträge behandeln Themen wie Nachhaltigkeit, den Schutz geistigen Eigentums, Innovationen gegen Lebensmittelverluste und -verschwendung, Markteintrittsstrategien für Verpackungshersteller in Emerging Markets, Sicherheit sowie Qualität und Logistik in der Pharma-, Chemie- und Kosmetikindustrie.



www.pacprocess-mea.com

www.foodafrica-expo.com

2024 finden die Food Africa und pacprocess MEA vom 3. bis 5. Dezember statt.

Über die Food Africa und pacprocess MEA

Als Teil der interpack alliance stehen die pacprocess Middle East Africa und Food Africa für Handel und Innovation in der Lebensmittel-, Getränke-, Verarbeitungs- und Verpackungsindustrie auf dem afrikanischen Kontinent und den MEA-Staaten. Als Business Hub dienen sie der Vernetzung und dem Wachstum in der Region und unterstützen Unternehmen weltweit beim Markteintritt. Handelsbeziehungen werden durch ein Hosted Buyer Programm gezielt gefördert. Veranstalter sind die Messe Düsseldorf, IFP Egypt und Konzept. 2023 findet das Messe-Duo vom 12. bis 14. Dezember in Kairo statt.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Über die interpack alliance

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse interpack in Düsseldorf die Messen swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India und food pex India (Mumbai, Neu-Delhi), pacprocess MEA und Food Africa (Kairo), components (Düsseldorf) sowie die indopack (Jakarta). Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung.

Über IFP EGYPT

IFP Egypt gehört zur IFP-Gruppe, einer der bekanntesten Veranstalter im Mittleren Osten, und blickt auf über 35 Jahre Erfahrung sowie mehr als 480 weltweit anerkannte, internationale Messen zurück. Die IFP-Gruppe veranstaltet einige der führenden Fachmessen der Region, die als Plattformen für ausländische wie heimische Firmen, die Geschäfte im Mittleren Osten und Afrika machen, ideal geeignet sind, um sich wichtigen Einkäuferinnen und Einkäufern sowie Entscheiderinnen und Entscheidern aus der Region vorzustellen.



Messe
Düsseldorf

Über Konzept

Konzept ist ein Messe- & Eventmanagement Unternehmen mit Sitz in Kairo und in über 15 Ländern in aller Welt tätig. Konzept verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung und ist auf erstklassige Marketing-, Netzwerk- und Informationslösungen für gehobene Branchen sowohl in reifen als auch Schwellenmärkten spezialisiert. Unser komplettes Service-Paket umfasst Organisation, Logistik und integrierte Marketing & PR-Kampagnen für Einzelaussteller, Länderbeteiligungen sowie Firmenveranstaltungen & Konferenzen.

Presse-Team Processing & Packaging Portfolio

Messe Düsseldorf GmbH

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de