



# interpack alliance

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](https://www.interpackalliance.com)

Pressemitteilung, 13. Dezember 2024

## Food Africa und pacprocess MEA erneut mit deutlichen Besucherzuwächsen

***Mehr Aussteller, mehr Fläche, mehr Besucherinnen und Besucher: Die Food Africa und pacprocess MEA 2024 präsentierten sich vom 3. bis 5. Dezember in Kairo als zentrale Plattformen für die Lebensmittel-, Getränke-, Verarbeitungs- und Verpackungsindustrie in der MEA-Region und Afrika. Über 1.000 Aussteller aus 35 Ländern nutzten die Gelegenheit, ihre Innovationen zu präsentieren.***

Mit rund 31.000 Besucherinnen und Besuchern setzte das Messe-Duo der interpack alliance neue Maßstäbe und überzeugte sowohl durch die internationale Zusammensetzung als auch durch die hohe Fachkompetenz der Teilnehmenden. Matchmaking-Formate und ein hochkarätiges Rahmenprogramm unterstützten dabei, neue Kontakte zu knüpfen und innovative Lösungen für die Branche zu entdecken.

Thomas Dohse, Director interpack, unterstreicht: „Die diesjährige pacprocess MEA und Food Africa haben gezeigt, wie sehr die Branche von einer Plattform profitiert, die Innovation und Networking in einem spannenden Markt vereint und darüber hinaus von der politischen Seite auf höchster Ebene unterstützt wird. Wir freuen uns darauf, diesen Erfolg in Zukunft weiter auszubauen.“ Im kommenden Jahr feiert die Food Africa bereits ihr zehnjähriges Jubiläum. Die Bedeutung der Veranstaltung für die Industrie wurde bereits bei der Eröffnungsfeier deutlich, an der unter anderem H.E. Minister Sherif Farouk Minister of Supply & Internal Trade, Maj. Gen. Eng. Ehab Mohamed Amin, Chairman of the Industrial Control Authority, H.E. Minister Hassan El Khatib Minister of Investment & Foreign Trade teilnahmen. Ihre Präsenz verdeutlicht den Stellenwert der beiden Messen für die Förderung der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie in der Region.

### Globale Beteiligung auf Spitzenniveau

Mit mehr als 1.000 Ausstellern aus 35 Ländern haben die Food Africa und die pacprocess MEA 2024 einen neuen Teilnehmerrekord aufgestellt. Sie erstreckten sich über fünf Messehallen und boten ein umfassendes Spektrum an Innovationen und Lösungen, die den afrikanischen und MEA-Markt nachhaltig prägen können. Zu den Highlights der diesjährigen Veranstaltung zählten die 14 Länderpavillons und die mehr als 500 Hosted Buyers. Das B2B-Matchmaking-Programm stieß auf großes

Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 AUMA  
Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

Interesse und förderte einen dynamischen Austausch von Ideen und Partnerschaften.

### **Wichtige Themen der Branche im Fokus**

Die begleitenden Konferenzen widmeten sich den dringendsten Herausforderungen und Chancen der Branche. Zu den Topthemen der Food Africa-Konferenz zählten die ägyptische Vision 2030 für die Lebensmittel- und Agrarindustrie, Chancen in der Tomatenindustrie und die Unterzeichnung einer wegweisenden Absichtserklärung zwischen der National Bank of Egypt (NBE) und Mahaseel, während die pacprocess MEA 2024 nachhaltige Verpackungslösungen und die Kreislaufwirtschaft in den Mittelpunkt stellte. Weitere Themen waren Materialinnovationen, die grüne Transformation und die Förderung von KMU.

### **Nachhaltigkeit und Innovation an vorderster Front**

Die Reduzierung von Lebensmittelverlusten und -verschwendung war ein besonderer Schwerpunkt im Nachhaltigkeitsfokus der pacprocess MEA. Podiumsdiskussionen und Preisverleihungen wie der „Sustainability Design Award“ würdigten innovative Lösungen. Die Preisträger in diesem Jahr sind MULTIVAC Sepp Haggenmüller mit dem Gold Award, Theegarten-Pactec erreichte die Auszeichnung in Silber und Filling & Packaging Materials MFG. Co. (FIPCO) in Bronze. Die SAVE FOOD Initiative präsentierte zudem weitere wegweisende Ansätze für die globale Ernährungssicherheit und sorgte für wichtige Impulse in der Branche. Highlight war die Verleihung des diesjährigen SAVE FOOD Projektwettbewerbs an Tomato Jos Farming and Processing. Die Jury setzte sich aus Experten der FAO (Food and Agriculture Organization), der UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) und der WPO (World Packaging Organization) zusammen.



Die Ausgabe der beiden Messen im Jahr 2025 wird mit Spannung erwartet und verspricht einmal mehr, die Branchen zu inspirieren und nach vorne zu bringen. Die nächste Food Africa und pacprocess MEA finden vom 9. bis 11. Dezember 2025 statt.

[www.foodafrica-expo.com](http://www.foodafrica-expo.com)

[www.pacprocess-mea.com](http://www.pacprocess-mea.com)

### **Über IFP EGYPT**

IFP Egypt gehört zur IFP-Gruppe, einem der bekanntesten Veranstalter im Mittleren Osten, und blickt auf über 43 Jahre Erfahrung sowie mehr als 550 weltweit anerkannte, internationale Messen zurück. Die IFP-Gruppe veranstaltet einige der führenden Fachmessen der Region, die als Plattformen für ausländische wie heimische Firmen, die Geschäfte im Mittleren Osten und Afrika machen, ideal geeignet sind, um sich wichtigen Einkäuferinnen und Einkäufern sowie Entscheiderinnen und Entscheidern aus der Region vorzustellen.

### **Über Konzept**

Konzept ist ein Messe- und Eventmanagement-Unternehmen mit Sitz in Kairo, das in mehr als 15 Ländern weltweit tätig ist. Konzept verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung und hat sich auf erstklassige Marketing-, Netzwerk- und Informationslösungen für hochwertige Branchen sowohl in entwickelten als auch in aufstrebenden Märkten spezialisiert. Das Servicepaket umfasst Organisation, Logistik sowie integrierte Marketing- und PR-Kampagnen für Einzelaussteller, Länderbeteiligungen, Corporate Events und Konferenzen.

### **Presse-Team interpack alliance**

Messe Düsseldorf GmbH

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Caroline Herbertz (Junior Manager MarCom)

Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-7141/-153

Email: [TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de)

[HerbertzC@messe-duesseldorf.de](mailto:HerbertzC@messe-duesseldorf.de)

[OswaldT@messe-duesseldorf.de](mailto:OswaldT@messe-duesseldorf.de)