interpack alliance
MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Pressemitteilung, 17. Dezember 2025

Rekordzahlen in Kairo: Food Africa und pacprocess MEA begeistern Aussteller und Besucher

So viele Unternehmen wie noch nie: Messe-Duo der interpack alliance stellt Marktführerschaft für Afrika und den Mittleren Osten unter Beweis

Es gab viel zu feiern, Weichen für die Zukunft zu stellen und vor allem zahlreiche geschäftliche Abschlüsse und Kontakte, die unmittelbar auf den Markt wirkten. 2025 erreichten die Food Africa und die pacprocess MEA eine Größenordnung, die die Entwicklung der vergangenen Jahre klar sichtbar macht. Rund 37.000 Besucherinnen und Besucher kamen vom 9. bis 12. Dezember ins Egypt International Exhibition Center nach Kairo. Erstmals präsentierten sich hier rund 1.200 Aussteller. Das eigens erweiterte Messegelände mit einer zusätzlichen Leichtbauhalle war komplett ausgebucht.

Aufgrund der großen Nachfrage fand die Messe erstmals an vier Tagen statt. Diese machten deutlich, wie groß die Nachfrage seitens der Lebensmittelindustrie, der Processing- und Packaging-Branche nach einer Businessplattform in der Region ist. Ägypten ist mit seiner wachsenden Wirtschaft, Stabilität und geopolitischen Lage das Tor nach Afrika und in den Mittleren Osten.

„Die 2025er Erfolgsausgaben stehen stellvertretend für die außergewöhnliche Entwicklung der Food Africa und pacprocess MEA in den vergangenen Jahren und setzten in diesem Jahr einen neuen Höhepunkt“, so Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf. „Die Entwicklung unserer Messen zeigt das Potenzial Afrikas und der MEA-Region, das wir unseren Kunden hier erschließen. Für die Messe Düsseldorf ist es ein strategischer Auftrag, diesen Rahmen gemeinsam mit unseren Partnern weiter auszubauen.“

Organisiert wird das Messe-Duo von der Messe Düsseldorf gemeinsam mit ihren Partnern vor Ort, ifp und Konzept. Beide Veranstaltungen gehören zum Netzwerk der interpack alliance.

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf:
ufi Member The global Association of the Exhibition Industry
AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft
FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

interpack alliance
MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Dynamischer Zuwachs in allen Bereichen

Mit rund 1.200 Ausstellern aus 51 Ländern und 50.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche verzeichneten die Food Africa und pacprocess MEA einen deutlichen Anstieg im Vergleich zum Vorjahr. Sowohl die Anzahl der Aussteller, die Fläche und die Zahl der internationalen Teilnehmenden lag noch einmal deutlich höher als 2024, getragen von neuen Länderpavillons und einer breiten Rückkehr bestehender Aussteller, für die die Messe seit Jahren ein absoluter Pflichttermin ist. Neben Ägypten als größte Ausstellernation, lagen die Türkei und Indien unter den Top drei. Zudem präsentierten sich Aussteller in 17 Länderpavilions.

Food Africa feiert 10 Jahre Wachstum

Eine Gala mit rund 400 geladenen Gästen bildete den Höhepunkt der Feierlichkeiten anlässlich des zehnjährigen Bestehens der Food Africa. Der Abend würdigte jene Unternehmen und Institutionen, die die Entwicklung der Messe über die Jahre entscheidend geprägt haben. Verliehen wurden Auszeichnungen in mehreren Kategorien, darunter der „Food Africa Pioneer Exhibitor“ für Aussteller der ersten Stunde, die bereits zur Premiere 2015 teilgenommen hatten.

Messe Düsseldorf

pacprocess MEA wird zur interpack MEA

Die pacprocess MEA, die sich neben der Food Africa seit sechs Jahren zur starken Plattform in Ägypten entwickelt hat, setzte wichtige Weichen für die technologische und industrielle Weiterentwicklung der Region im Bereich der Verpackung und der Produktion. Ab 2026 wird die pacprocess MEA unter dem neuen Namen interpack MEA auftreten. Die strategische Weiterentwicklung stärkt die Anbindung an die interpack alliance und schafft eine klarere Positionierung für Processing- und Packaging-Technologien in Afrika und der MEA-Region. Der gemeinsame Auftritt mit der Food Africa bleibt bestehen.

Die Food Africa und interpack MEA finden 2026 vom 7. bis 10. Dezember statt.

Über die interpack alliance

Die interpack alliance umfasst alle Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Neben der namensgebenden Flaggschiffmesse interpack in Düsseldorf zählen dazu unter anderen auch Veranstaltungen in China, Ägypten, Saudi-Arabien und Indien. Die interpack

interpack alliance
MADE FOR TOMORROW
INTERPACKALLIANCE.COM

alliance richtet sich in wichtigen Wachstumsmärkten an die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food-Konsumgüter sowie Industriegüter – je nach Veranstaltung mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

Über IFP EGYPT

IFP Egypt gehört zur IFP-Gruppe, einem der bekanntesten Veranstalter im Mittleren Osten, und blickt auf über 45 Jahre Erfahrung sowie mehr als 700 weltweit anerkannte, internationale Messen zurück. Die IFP-Gruppe veranstaltet einige der führenden Fachmessen der Region, die als Plattformen für ausländische wie heimische Firmen, die Geschäfte im Mittleren Osten und Afrika machen, ideal geeignet sind, um sich wichtigen Einkäuferinnen und Einkäufern sowie Entscheiderinnen und Entscheidern aus der Region vorzustellen.

Über Konzept

Konzept ist ein Messe- und Eventmanagement-Unternehmen mit Sitz in Kairo. Konzept verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung und hat sich auf erstklassige Marketing-, Netzwerk- und Informationslösungen für hochwertige Branchen sowohl in entwickelten als auch in aufstrebenden Märkten spezialisiert. Das Servicepaket umfasst Organisation, Logistik sowie integrierte Marketing- und PR-Kampagnen für Einzelaussteller, Länderbeteiligungen, Corporate Events und Konferenzen.

Messe Düsseldorf

Presse-Team interpack alliance
Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis (Manager MarCom)
Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)
Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544/-153
Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de
HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de
OswaldT@messe-duesseldorf.de