



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Pressemitteilung, 12. April 2023

[INTERPACKALLIANCE.COM](https://www.interpackalliance.com)

Mit der interpack alliance nach China: swop bereit zum Re-Start

Das internationale Messegeschäft in China kann durchstarten und so gibt es nach einer dreijährigen Pause endlich wieder eine Plattform für die Processing- und Packaging-Branche in Shanghai. Im November 2023 findet dort die swop (Shanghai World of Packaging) mit rund 700 Ausstellern statt.

Nach dem Ende der strikten Corona-Beschränkungen befindet sich die chinesische Wirtschaft im Aufwind und die globale Branche trifft sich wieder auf Messen. Die swop 2023 kommt daher zur genau richtigen Zeit, um das Business der Processing- und Packaging-Branche zu unterstützen, Innovationen in den Fokus zu rücken und internationale Geschäftsbeziehungen zu fördern. Zur letzten swop im Jahr 2019 kamen über 700 Aussteller und 25.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus dem In- und Ausland. Ähnlich hoch sind die Erwartungen für 2023, rund 62.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche sind in Planung. Die Messe findet vom 22. bis 24. November im Shanghai New International Expo Centre, dem drittgrößten Messezentrum in China, statt.

Gemeinsam mit Adsale Exhibition Services veranstaltet die Messe Düsseldorf Shanghai die swop unter der Dachmarke der interpack alliance. Sie richtet sich ebenso wie die interpack an alle Kernzielgruppen aus den Bereichen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food sowie Industriegüter. Dabei deckt sie die gesamte Lieferkette der Verpackungsindustrie ab. Ihre Bandbreite reicht von der Herstellung und Verarbeitung von Verpackungsmaterialien über Primär- und Sekundärverpackungen bis hin zum Verpackungsdruck.

Die Chancen in China nutzen

Nach Angaben des VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau) entfallen 34 Prozent des weltweiten Verbrauchs an



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



verpackten Lebensmitteln auf die asiatischen Länder. In den nächsten Jahren wird ein weiterer Anstieg der Nachfrage um 20 Prozent auf 337 Millionen Tonnen im Jahr 2026 erwartet. Innerhalb der Region ist China der größte Markt für verpackte Lebensmittel mit einem Anteil von fast 50 Prozent. Die größte Produktkategorie sind Milchprodukte, gefolgt von Reis, Pasta sowie Speiseölen und Backwaren. Der steigende Bedarf wird voraussichtlich zu mehr Investitionen in Maschinen führen, um die Produktionskapazitäten zu erweitern. 2021 wurden in Asien Lebensmittelverarbeitungs- und Verpackungsmaschinen im Wert von fast 7,9 Milliarden Euro importiert.

Visionäre Konzepte und Ideen

Zahlreiche begleitende Veranstaltungen und Sonderflächen während der swop bieten Besucherinnen und Besuchern wertvolle Impulse. Im Fokus stehen die Themen Kreislaufwirtschaft, Ressourcenschonung, Digitale Technologien und Produktsicherheit sowie Fast-Moving Consumer Goods.

Zum ersten Mal wird es auf der swop 2023 die „Green Power Immersive Interactive Exhibitor Area“ geben, eine Plattform für Unternehmen, um nachhaltige Verpackungslösungen für die Kreislaufwirtschaft zu präsentieren. In diesem Zusammenhang ist die Ressourcenschonung ein weiteres wichtiges Thema auf der Messe, auch aufgrund einer zunehmenden Einschränkung in den Verfügbarkeiten von Materialien und Komponenten auf dem Weltmarkt. Die Aussteller präsentieren leistungsstarke Komponenten, automatisierte Technologien und umweltfreundliche Verpackungsmanagementsysteme.

Die fortschreitende Digitalisierung beschäftigt die Verpackungsbranche gleichermaßen und wird auch auf der swop ein zentrales Thema sein. So gibt es auf der Messe zum Beispiel eine Sonderfläche für intelligente Produktionsanlagen für Verpackungen und Materialien.

Die swop wird zudem innovative Verpackungslösungen präsentieren, die helfen, Lebensmittelabfälle zu vermeiden und gleichzeitig die Produktsicherheit zu gewährleisten. Für den chinesischen Markt sind etwa Verpackungen für Fertiggerichte ein wichtiges Thema.



Messe
Düsseldorf



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Diesbezüglich gibt es neue Verpackungsmaterialien und -technologien, die die Haltbarkeit von Lebensmitteln in Zukunft verlängern können.

Die FMCG Infinity Zone ist eine Kooperation zwischen der swop und „PKG Family“, um eine effiziente Kommunikationsplattform für Fast-Moving Consumer Goods (FMCGs) zu schaffen. Darunter fallen alle Produkte, die im Verkaufsregal schnell wechseln, zum Beispiel Konsumgüter des täglichen Bedarfs. Mit der rasanten sozioökonomischen Entwicklung und dem Aufkommen des digitalen Zeitalters haben sich die Wünsche der Verbraucher nach Personalisierung, emotionaler Ansprache sowie nach Innovation und Kreativität zu neuen Trends in der FMCG-Industrie entwickelt. Die Verpackung spielt dabei eine wesentliche Rolle. Auf der swop werden diesbezüglich die neuesten Verpackungsmaterialien, Ideen, Technologien und Designs vorgestellt. Über 300 Aussteller werden sich in diesem Bereich präsentieren.

Bundesbeteiligung für Aussteller aus Deutschland

Für Unternehmen aus Deutschland ist eine durch den Bund geförderte Teilnahme an der swop möglich. Das Angebot der Bundesbeteiligung unterstreicht die Bedeutung der Messe. Aussteller können sich gemeinsam mit anderen deutschen Unternehmen unter der Marke "Made in Germany" präsentieren und erhalten dadurch zusätzliche Aufmerksamkeit.

Weitere Informationen zu den Ausstellungsmöglichkeiten gibt es im interpack Team (Ivania Portillo-Elzer, Portilloi@messe-duesseldorf.de)

www.swop-online.com/en

Über die interpack alliance

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse interpack in Düsseldorf die Messen swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India und food pex India (Mumbai, Neu-Delhi), pacprocess MEA und Food Africa (Kairo), components (Düsseldorf) sowie die indopack (Jakarta). Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung.



Messe
Düsseldorf

Presse-Team Processing & Packaging Portfolio

Messe Düsseldorf GmbH

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de