



# interpack alliance

MADE FOR TOMORROW

Pressemitteilung, 04. Juli 2023

[INTERPACKALLIANCE.COM](https://www.interpackalliance.com)

## swop wechselt in den jährlichen Turnus

***Die Shanghai World of Packaging (swop) findet ab 2024 jedes Jahr statt. Unter dem Dach der interpack alliance geht die Messe damit noch stärker auf die Bedürfnisse des lokalen Marktes ein und stärkt die internationalen Geschäftsbeziehungen der Processing- und Packaging-Branche.***

Schon vor Beginn der swop 2023 steht fest, dass die Messe bereits 2024 wieder stattfinden wird. Grund dafür ist zum einen die steigende Nachfrage seitens der Aussteller, Besucherinnen und Besucher. Zum anderen ergeben sich aus dem Wandel in der Verpackungsbranche kürzere Innovationszyklen, insbesondere hinsichtlich Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Mit der jährlichen Durchführung wird eine Plattform geschaffen, um Innovationen und Entwicklungen im Bereich Processing und Packaging zeitnah zu präsentieren. Bisher gab es einen zwei-Jahres-Turnus.

„Mit diesem Schritt tragen wir den Bedürfnissen des sehr dynamischen chinesischen Verpackungsmarktes Rechnung“, sagt Thomas Dohse, Director der interpack alliance. „Eine engere Taktung der Veranstaltung trifft hier auf ein großes Interesse. Mit einer regelmäßigen Teilnahme können Unternehmen ihre Sichtbarkeit steigern, ihre Kundenbindung erhöhen und ihre Marktposition stärken.“

Nach dem Ende der Corona-Krise ist in China eine kontinuierliche Erholung der Wirtschaft zu beobachten, ebenso wie das Wiedererstarren der Messebranche. So ist die Resonanz der Aussteller auf die swop 2023, die gemeinsam von der Messe Düsseldorf Shanghai und Adsale Exhibition Services organisiert wird, bereits groß.

### Wachstumsmarkt Verpackungen

Mit der Expansion des globalen Konsumgütermarktes und der Entwicklung technologischer Innovationen ist die Verpackungsindustrie zu einem wichtigen Faktor des chinesischen Wirtschaftswachstums



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



geworden. Die Branche spezialisiert sich zunehmend und legt den Schwerpunkt auf Innovation, Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Die Präsentation von Neuheiten, die Förderung des technologischen Dialogs und das Knüpfen von Geschäftskontakten innerhalb der Industrie sind besonders wichtig geworden, und Messen die ideale Plattform, um diese Ziele zu erreichen.

### **Zukunftsthemen im Blick**

Die swop deckt eine große Bandbreite an Themen ab wie künstliche Intelligenz, nachhaltige Verpackungen, Smart Factory, Druck und Etikettierung, Verarbeitungs- und Verpackungskomponenten, Herstellung von Verpackungsbehältern, E-Commerce und Logistikverpackungen, Verpackungsmaterialien und Design sowie personalisierte Verpackungen. Anwender erhalten hier innovative Omnichannel-Verpackungslösungen und intelligente Verarbeitungs- und Verpackungsproduktionslinien. Ergänzt wird dies durch ein umfangreiches Rahmenprogramm und Sonderflächen.

### **Die nächsten Termine**

Die swop findet 2023 vom 22. bis 24. November in Shanghai statt. Erwartet werden rund 700 Aussteller und 25.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus dem In- und Ausland. 2024 ist die swop auf den 18. bis 20. November datiert und findet dann ebenfalls in Shanghai statt. Für Unternehmen aus Deutschland ist eine durch den Bund geförderte Teilnahme möglich. Aussteller können sich gemeinsam mit anderen deutschen Unternehmen unter der Marke "Made in Germany" präsentieren und erhalten ein vergünstigtes Messe-Komplettpaket sowie umfangreiche Unterstützung.

Weitere Informationen zu den Ausstellungsmöglichkeiten gibt es im interpack Team (Ivania Portillo-Elzer, [Portilloi@messe-duesseldorf.de](mailto:Portilloi@messe-duesseldorf.de))

**[Hier geht es zum Anmeldeformular für den German Pavilion:  
swop 2023 Anmeldeunterlagen deutsche Gemeinschaftsbeteiligung](#)**

[www.swop-online.com/en](https://www.swop-online.com/en)



Messe  
Düsseldorf



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

#### **Über die swop**

Die Shanghai World of Packaging wird seit 2015 gemeinsam von der Messe Düsseldorf Shanghai und Adsale Exhibition Services Co. Ltd. veranstaltet und ab 2024 im jährlichen Turnus durchgeführt. Unter der Dachmarke der interpack alliance deckt sie die gesamte Lieferkette der Verpackungsindustrie ab. Ihre Bandbreite reicht von der Herstellung und Verarbeitung von Verpackungsmaterialien über Primär- und Sekundärverpackungen bis hin zum Verpackungsdruck.

#### **Über die interpack alliance**

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse interpack in Düsseldorf die Messen swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India und food pex India (Mumbai, Neu-Delhi), pacprocess MEA und Food Africa (Kairo), components (Düsseldorf) sowie die indopack (Jakarta). Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung.

#### **Presse-Team Processing & Packaging Portfolio**

Messe Düsseldorf GmbH

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

Email: [TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)



Messe  
Düsseldorf