



interpack alliance

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Presse

Erfolgreicher Abschluss der swop 2019

Vom 25. bis 28. November 2019 fand mittlerweile zum dritten Mal die führende Fachmesse für Verarbeitungs- und Verpackungsmaschinen in Asien, „Shanghai World of Packaging“ (swop), in den Hallen N1 bis N5 im Shanghai New International Expo Centre statt. Als Mitglied der „interpack alliance“ profitiert die swop von einem internationalen Netzwerk aus Fachmessen für die Verpackungsbranche und die verwandte Prozessindustrie. Die swop ebnete den Weg für die interpack 2020, indem Sie den Besuchern einen Ausblick auf die neuesten Trends und innovative Konzepte und Technologien ermöglichte. Auf einer Ausstellungsfläche von mehr als 60.000 m² zogen 701 Aussteller über 25.000 Fachbesucher aus dem In- und Ausland an.

Die swop profilierte sich 2019 erneut als umfassende Business-Plattform für die gesamte Lieferkette der Verpackungsindustrie. Ihre Bandbreite reicht von der Herstellung und Verarbeitung von Verpackungsmaterialien über Primär- und Sekundärverpackungen bis hin zum Verpackungsdruck. So deckt sie die gesamte Produktionskette der Verpackungsindustrie mit einer einzigen Beschaffungsplattform ab. Dabei setzt die swop den Schwerpunkt auf acht Branchen: Nahrungsmittel, Getränke, Pharma, Kosmetik, Süß- und Backwaren, Non-Food-Konsumgüter sowie Industriegüter. Die Messe begrüßte zahlreiche Aussteller aus 13 verschiedenen Ländern und Regionen, darunter China, Deutschland, Frankreich, Schweden, Belgien, Italien, Großbritannien, die USA, Japan, Südkorea, Malaysia, Hongkong und die Region Taiwan, die jeweils modernste Technologien und innovative Produkte für die Verpackungsindustrie zeigten. Auf der swop 2019 waren viele



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Vorreiter der Verarbeitungs- und Verpackungsindustrie als Aussteller vertreten, darunter Hewlett-Packard, Hoerauf, Demag, Hangzhou Zhongya, Hualian Machinery, Youngsun Pack, Berry Ace und Beauty Star. Der aufkommende Trend der Produktion intelligenter, ganzheitlicher, personalisierter und umweltfreundlicher Verpackungen zeichnete sich übergreifend ab.

Highlight „FMCG Future Zone“

Zum dritten Mal arbeitete die swop mit „PKG Family“ zusammen. Diese Organisation hat sich zum Ziel gesetzt, das wertvollste Netzwerk entlang der FMCG-Lieferkette aufzubauen, und zählt über 1.200 Mitglieder aus der FMCG-Branche. Aus dieser Zusammenarbeit entstand die „FMCG Future Zone“ in Halle N3. Dieser Pavillon zeigte in erster Linie Konsumgüterverpackungen und war im Vergleich zum letzten Mal nun deutlich größer: Mehr als 200 Aussteller präsentierten ihre Lösungen auf über 10.000 m² Ausstellungsfläche. Dank der Beteiligung der Shaoxing Shangyu District Cosmetic Packaging Industry Association wurde der Sonderschau besondere Aufmerksamkeit zu teil. Ihr Ziel war es, die Wettbewerbsfähigkeit von Marken zu steigern. Dazu präsentierte man Anwendern von Verpackungskonzepten hochwertige Produkte und schuf eine interdisziplinäre Kommunikationsplattform. Da ein wesentliches Augenmerk der Endnutzer mittlerweile auf Verpackungsmaterialien und -produkten liegt, war die „FMCG Future Zone“ zweifellos eins der Highlights der swop.



Messe
Düsseldorf

Längere Haltbarkeit und SAVE FOOD

Auf der swop 2019 fanden auch einige wichtige Veranstaltungen in Anlehnung an die interpack statt. Eine davon war „SAVE FOOD“. Sie wurde von der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) und der Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. veranstaltet und kombinierte Sonderschau und Forum. Am



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

zweiten Messetag sprachen die FAO, Shanghai Toppan Co., Ltd., VDMA, AMETEK, MEMCON, Modivik und die Gewinner des „Hackathon“ der Tsinghua-Universität darüber, wie man die Haltbarkeit von Lebensmitteln durch innovative Verpackungsmaterialien und -technologien verlängern kann. Dadurch sollen Nahrungsmittelverschwendung und -verluste reduziert sowie in der Folge Produktionskosten für Unternehmen gesenkt und zum Umweltschutz beigetragen werden.

Verpackungen für Generation Z

Die swop 2019 arbeitete mit dem Shanghai Institute of Visual Arts Packaging and Communication Design Development (SIVAPACK) zusammen, einem renommierten chinesischen Institut für Verpackungsdesign. Gemeinsam organisierten sie die SIVAPACK-Ausstellung zum Thema „Generation Z, the new Future“ sowie die internationale Verpackungsdesignkonferenz „Insight of the New Era“. Das Ziel hierbei war es, gemeinsam mit Markenartiklern und der Verpackungsindustrie neue Geschäftsmöglichkeiten für Unternehmen und Endanwender auszuloten.



Die swop zielte außerdem darauf ab, Entwicklungstrends im Bereich intelligente Verpackungen zu beleuchten sowie strategische Hilfestellungen für die Entwicklung vor- und nachgelagerter Unternehmen in der Verpackungsindustrie geben. Dazu dienten mehrere groß angelegte und thematisch vielfältige Foren mit den Schwerpunkten Lebensmittelverarbeitung, intelligente Verpackungen, umweltfreundliche Verpackungen, Verpackungsdesign und Kreativität sowie Trendthemen wie Logistikverpackungen für den E-Commerce.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Unterstützt wurde die swop 2019 von fast 60 Branchenverbänden aus dem In- und Ausland aus den Bereichen Lebensmittel, Pflegeprodukte, Kunststoff, Druck sowie weiteren verwandten Branchen. Mehr als 200 Unternehmensgruppen aus acht Branchen besuchten die Messe mit insgesamt über 10.000 Fachleuten.

Nächstes Jahr findet die swop vom 23. bis 25. November 2021 in den Hallen N1 bis N5 im Shanghai New International Expo Center statt.

30. Januar 2020

Über die Veranstalter

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

Die Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. (MDS) wurde 2009 als Tochteruntergesellschaft der Messe Düsseldorf GmbH gegründet, einem der weltweit führenden Messeveranstalter. Die MDS ist darauf ausgerichtet, branchenführende Messen nach China zu bringen und chinesischen wie internationalen Kunden erstklassige Messedienstleistungen zu bieten. Sie ist verantwortlich für 14 führende Fachmessen und Konferenzen in China, die eine breite Branchenpalette abdecken. Dazu gehören neben Druck und Verpackung die Draht- und Rohrbranche, medizinische Geräte, Einzelhandel, Sicherheit und Gesundheit, Wein und Spirituosen und Caravaning. Die MDS beschäftigt über 70 Vollzeitmitarbeiter. Sie hat ihren Hauptsitz in Shanghai und zudem eine Niederlassung in Peking. Weitere Informationen zur MDS finden Sie unter www.mds.cn.



Messe
Düsseldorf

Adsale Exhibition Services Ltd.

Adsale Exhibition Services Ltd. wurde 1978 gegründet und ist ein etablierter Veranstalter aus Hongkong. Adsale ist der Organisator der Chinaplas – Asiens führende Messe für die Kunststoff- und Gummiindustrie. Darüber hinaus veranstaltet Adsale unter anderem die Sino-Pack, PACKINNO, Sino-Label und Printing South China. Die Unternehmensgruppe verfügt über immense Ressourcen in Asien und ist versiert in der Handelsförderung für den chinesischen Markt. Damit gerüstet hat sich Adsale zum Ziel gesetzt, verschiedensten Branchen kostengünstige und ganzheitliche Marketinglösungen zu bieten. So will es dem Bedürfnis internationaler Anbieter nachkommen, den chinesischen und asiatischen Markt zu erschließen. Die Unternehmensgruppe hat Niederlassungen in Peking, Shanghai, Shenzhen und Singapur. Website: www.adsale.com.hk

Über die „interpack alliance“

Die „interpack alliance“ umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf aus dem Portfolio Processing & Packaging. Aussteller und Besucher erkennen die entsprechenden Messen an einer Dachmarke, die sich an ihrem Pendant, der interpack, orientiert. Die interpack ist die Weltleitmesse der Verpackungsbranche



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

und der zugehörigen verarbeitenden Industrien. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse die Messen upakovka (Moskau), swop (Shanghai), pacprocess India/food pex India (Mumbai, Neu-Delhi), pacprocess MEA (Kairo), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium (Nairobi, Kenia), indopack (Jakarta) sowie process expo (Chicago). Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food-Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung.

Pressekontakt für das Portfolio Packaging & Processing

Messe Düsseldorf GmbH

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel. +49 211 45 60 -464/-544

PflueggeS@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf