



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

**Presse  
Press**

## **upakovka 2022 und interplastica übertreffen Erwartungen**

**17.000 Fachbesucher kamen zum Messe-Duo in Moskau**

***Positive Stimmung in den Messehallen +++ persönliche Begegnungen wieder im Mittelpunkt +++ upakovka mit Fokus auf den gesamten Verpackungsprozess, Nachhaltigkeit und neuen Ideen für veränderte Konsumgewohnheiten***

Nach vier Tagen Laufzeit im Präsenzformat konnten die upakovka – Processing & Packaging und die interplastica, International Trade Fair for Plastics and Rubber, ein überaus positives Ergebnis verbuchen. Erstmals seit Beginn der Corona-Krise fand das Messe-Duo wieder live in Moskau statt. Insgesamt kamen vom 25. bis 28. Januar 17.000 Besucher zum Central Exhibition Complex Expocentre in Krasnaya Presnya, um sich die Neuheiten von 650 Ausstellern aus 32 Ländern anzusehen, neue Kontakte zu knüpfen und am umfangreichen Vortragsprogramm teilzunehmen. Die Stimmung in den Hallen war gut, die Aussteller lobten insbesondere die hohe Qualität der Kontakte.

### **Trotz Pandemie gute Beteiligung**

Trotz mancher durch die Pandemie bedingten Einschränkungen, kamen Besucher aus 39 Ländern zum Top-Branchenevent im russischen Verpackungsmarkt, allen voran aus Russland, Weißrussland, Kasachstan, Deutschland, Usbekistan, Armenien und Italien, darunter 77 Prozent Entscheider und 44 Prozent Erstbesucher. Die Aussteller der upakovka konnten so gezielt Kontakte insbesondere in Russland und seinen Anrainerstaaten aufbauen. Aber auch aus Mittel- und Südeuropa reisten viele Besucher an. Zahlreiche Aussteller waren zum ersten Mal dabei wie etwa Heidelberg-CIS, Uteco Converting oder KASAN MAKINA.

### **Die Zeichen stehen auf Wachstum**

„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr wieder einen Marktplatz für die russische Verpackungsbranche schaffen konnten“, so Thomas Dohse, Project Director bei der Messe Düsseldorf. „Aufgrund der wachsenden Produktion von Lebensmitteln und Medikamenten bleibt die Nachfrage nach Verpackungen sowie der Investitionsbedarf auf der Maschinenseite



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](https://www.interpackalliance.com)

in Russland hoch. Mit der upakovka 2022 konnten wir neue Impulse setzen, da endlich wieder persönliche Treffen möglich waren.“

Die upakovka ist die einzige Plattform im russischen Markt für den gesamten Verpackungsprozess und Teil des internationalen Messenetzwerks "interpack alliance", das von der namensgebenden Flaggschiffmesse in Düsseldorf angeführt wird. Im Fokus der diesjährigen Veranstaltung standen neben Produktinnovationen vor allem neue Herausforderungen und veränderte Konsumgewohnheiten durch die Corona-Pandemie.

### **Pandemie hat russisches Konsumverhalten verändert**

Die russische Nahrungsmittelindustrie ist nach wie vor eine Wachstumsbranche. Das Konsumverhalten im Land hat sich aber durch die Corona-Pandemie verändert. So legte 2020 die Nachfrage nach verpackten Nahrungsmitteln zunächst zu. Die Verbraucher sicherten so ihre Versorgung während der Quarantänezeiten. 2021 entspannte sich die Situation: Vorräte wurden aufgebraucht, man ging wieder in Restaurants, wodurch der Einzelhandelsabsatz an verpackten Nahrungsmitteln sank. Das Marktforschungsinstitut Euromonitor International geht jedoch davon aus, dass der Absatz an verpackten Nahrungsmitteln sowohl im Einzelhandel als auch für Gastronomie und Hotellerie in den kommenden Jahren wieder zulegt. Denn die Pandemie hat auch dazu geführt hat, dass viele Verbraucher höhere Ansprüche an die Qualität und Sicherheit verpackter Lebensmittel stellen. Für den Zeitraum 2021 bis 2025 geht man von einem Nachfragewachstum von insgesamt fünf Prozent auf dann 31 Mio. Tonnen aus.



### **Ansprüche der russischen Verbraucher steigen**

Um der wachsenden Nachfrage und den steigenden Ansprüchen der russischen Verbraucher an Qualität, Frische, Geschmack, Form und Aussehen von Lebensmitteln gerecht zu werden, müssen die Hersteller ihre Produktionskapazitäten weiter ausbauen und in modernste Verarbeitungs- und Verpackungstechnik investieren.

2020 importierte Russland Nahrungsmittel- und Verpackungs-maschinen im Wert von 1,62 Milliarden Euro. Dabei ist Deutschland der wichtigste Maschinenlieferant für die russische Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Nach einem coronabedingten Rückgang im Jahr 2020, legten die deutschen Nahrungsmittelmaschinen- und Verpackungsmaschinenexporte nach Russland in den ersten elf Monaten von 2021 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um vier Prozent auf 296



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

Mio. Euro zu. Dieser Zuwachs wurde getragen von den Verpackungsmaschinenlieferungen, die in diesem Zeitraum um 22 Prozent auf 162 Mio. Euro stiegen, während die Nahrungsmittelmaschinenlieferungen um 11 Prozent auf 134 Mio. Euro unter den Vorjahreswert sanken.

### **innovationparc-Foren gut besetzt**

Nicht nur das Business, auch die Weiterbildung im „innovationparc“ war ein wichtiger Aspekt auf der upakovka. Seit die Messe unter dem Dach der „interpack alliance“ ausgerichtet wird, hat sich die von der interpack in Düsseldorf adaptierte Sonderfläche fest in Moskau etabliert. Die Themen auf den zwei Forumsbühnen reichten von Best Practices in Sachen Verpackung und Druck bis hin zu Nachhaltigkeitsaspekten und Branding.

### **Fokus auf Getränketechnologien**

Wie werden Getränkeverpackungen in fünf Jahren aussehen? Das war Thema der Konferenz des russischen Verbands der Getränke-Produzenten Soyuznapitki im Rahmen des innovationparc. In diesem Jahr verzeichnete die upakovka insbesondere im Bereich der Herstellung, Abfüllung und Verpackung von Getränken eine sehr positive Entwicklung. Hier waren Angebot und Nachfrage besonders groß. Insgesamt kamen 20 Prozent aller Aussteller aus dem Getränkesegment, zum Beispiel SACMI, KHS GmbH, Heuft, Robotec, SMI, Sidel, SIPA oder AVE.



Messe  
Düsseldorf

### **Innovationen im Verpackungsdruck**

Auch Drucktechnologien und -materialien gehören seit Jahren zur Messe. In diesem Jahr stellten zum Beispiel HEIDELBERG, Uteco Converting oder COMEXI aus. Zudem fand die 6. jährliche Konferenz des Publish Magazins mit dem Titel "The Day of Digital Innovations in Packaging and Labelling" statt. Partner waren Double V, Konica Minolta, Nissa-Centre, Ricoh Rus und RussKom.

### **Nachhaltigkeit im Fokus**

„Grüne“ Verpackungen gehören zu den größten Trends in der Branche und standen bei der upakovka im Fokus. Der Übergang zur Kreislaufwirtschaft, die Verantwortung der Produzenten, das Recycling und die Wiederverwendung von Verpackungen sowie die Verringerung der Metallanteile von Materialien – darum ging es auf der NKPak-Konferenz mit dem Titel "Packaging: How to Ensure Sustainable Development without Reducing the Quality of Life?". Zudem widmete sich eine Podiumsdiskussion im Rahmen des innovationparc der Frage: „Ist der Verbraucher bereit, für Umweltfreundlichkeit zu zahlen, und warum



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

sollte sich der Einzelhandel für eine umweltfreundlichere Verpackung entscheiden?“

### **SAVE FOOD erneut wichtiges Thema**

Produktions- und Verpackungskonzepte sind wichtige Faktoren bei der Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung und Hunger. Hier setzt die Initiative SAVE FOOD der Messe Düsseldorf an. Im innovationparc beteiligte sich die Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) als Partner der Initiative mit einem Vortrag zum Thema „Packaging Solutions to Reduce Food Waste“.

Die nächste upakovka in Moskau findet vom 24. bis 27. Januar 2023 statt – erneut parallel zur interplastica.

[www.upakovka-tradefair.com](http://www.upakovka-tradefair.com)

**17.02.2022**

### **Pressekontakt**

Pressereferat interpack alliance  
Messe Düsseldorf  
Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)  
Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)  
Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544  
Fax: +49 (0) 211/4560-8548  
TautenhahnC@messe-duesseldorf.de,  
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de



**16. Februar 2022**

### **Über die interpack alliance**

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Aussteller und Besucher erkennen die entsprechenden Messen an einem Dachmarken-Logo, das sich an dem Pendant der interpack, der weltweit bedeutendsten Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, orientiert. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse die Messen upakovka (Moskau), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India und food pex India (Mumbai, Neu-Delhi), pacprocess MEA (Kairo), components (Düsseldorf) sowie die indopack (Jakarta). Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung.



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](https://www.interpackalliance.com)

## Stimmen zur upakovka 2022

### **Alexander Boyko, CEO, NCPack, Vorsitzender des Unterausschusses der Industrie- und Handelskammer der Russischen Föderation für die Entwicklung der Verpackungsindustrie:**

"Für uns ist die upakovka immer ein wichtiges Ereignis und der Start in unser Geschäftsjahr. Das vergangene Jahr war für die Verpacker sehr erfolgreich – wir sehen ein deutliches Wachstum in fast allen Bereichen des Marktes. Ich hoffe, dass sich dieser Trend auch 2022 fortsetzen wird. Wir erwarten ein Wachstum, das vor allem durch die gestiegene Produktion von Konsumgütern und die Entwicklung im Bereich E-Commerce getrieben wird. All dies spiegelte sich in der upakovka wider, die, wie ich finde, sehr interessante Technologien und Equipment präsentierte. Auch die Tatsache, dass die Messe live stattfand, ist sehr wichtig, denn das war eine großartige Gelegenheit zum Netzwerken. Wir konnten sehen, was Maschinenbau- und Verpackungshersteller heute zu bieten haben. Die Messe ist für uns ein Meilenstein, der, so denke ich, zur Entwicklung unseres Marktes in der Zukunft beitragen wird. (...)"

### **Andrey Slobodchikov, Head of Marketing und Produktmanagement, Heidelberg-CIS:**

„Wir haben zum ersten Mal an upakovka teilgenommen, eine sehr interessante und positive Erfahrung. (...) Die Messe ist ein sehr guter Ort, um unsere Partner zu treffen und Gespräche zu führen. Wir leben jetzt in einer neuen Ära, und diese neue Realität wirkt sich auf unsere Pläne aus. Das gilt für alle hier. Natürlich würden wir gerne noch mehr Besucher treffen, aber wir verstehen die heutige Situation und ihre Auswirkungen. Daher freuen wir uns sehr über die Anzahl der Teilnehmer, die wir hier sehen.“



Messe  
Düsseldorf

### **Valeria Karpova, Sales Manager, SOMIC**

„Wir waren bereits zum vierten Mal auf der upakovka. Warum sind wir immer noch hier, trotz all der Entwicklungen in der Welt? Wir denken, dass diese Messe für uns immer noch die wichtigste Veranstaltung ist, und wir sind zufrieden mit der Qualität der Kunden, die sie besuchen. Die Besucher sind wirklich an unseren Geräten interessiert, sie kommen mit echten Anforderungen. Ein Projekt haben wir aufgrund der Teilnahme an der Messe begonnen, deshalb hoffen wir, dass diese Messe uns auch in Zukunft eine Reihe interessanter Anfragen bringen wird, die wir in Projekte umsetzen können.“

### **Anna Lebedeva, Executive Director, Popai Russia Association:**

"POPAL RUSSIA ist seit mehreren Jahren Partner der upakovka. In unserem Workshop auf der Messe "Packaging. Best practices" ging es um Verpackungstrends, interessante Lösungen bei Illustrationen, Materialien und Designs. Zudem sind wir mit einem Gemeinschaftsstand dabei. So können wir mit Partnern und Kunden sprechen und einen Blick auf das Geschehen auf dem Verpackungsmarkt werfen. Es ist so gut, dass wir jetzt "offline" auf der Messe sind. Jede Live-Veranstaltung freut uns ganz besonders. Die Anzahl der Besucher verdeutlicht das Interesse. In der Tat müssen die Menschen miteinander sprechen, Meinungen und Erfahrungen austauschen, die Trends verfolgen und neue Lösungen finden. Der am meisten diskutierte Trend ist der zur Nachhaltigkeit im Hinblick auf die in der Verpackung verwendeten Materialien. Zudem gibt es interessante Lösungen im Design: keine Kunststoffeinschlüsse und mehr Lösungen mit nur einem verwendeten Material in der Verpackung. Zudem gibt es Neues bei den Illustrationen, z.B. im Hinblick darauf, welche Illustrationen verwendet werden sollten und wie man die Verbraucher allein durch das Design ansprechen kann (...)."



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](https://www.interpackalliance.com)

**Oleg Kobayakov, Direktor der FAO-Abteilung für die Beziehungen zur Russischen Föderation:**

„Die FAO nimmt regelmäßig an der upakovka teil, in diesem Jahr bereits zum fünften Mal. Unter dem Mandat der FAO steht unter anderem die Lebensmittelproduktion und die Lebensmittelsicherheit, dabei ist die Verpackungsindustrie die wichtigste Komponente. Die Verpackung hat einen großen Einfluss darauf wie und in welcher Qualität das Endprodukt den Verbraucher erreicht. Die Messe ist ein angesehenes Forum, das Hersteller, Handelsunternehmen, wissenschaftliche und Forschungseinrichtungen, internationale Organisationen und Gewerkschaften, sowohl zwischenstaatliche als auch Verbraucherverbände, zusammenbringt (...).“

**Kirill Shevchenko, Head of Sales, Sidel:**

„(...) Die upakovka ist für uns ein sehr wichtiges Event und eine Gelegenheit, unsere derzeitigen Kunden zu treffen, von denen einige aufgrund der Besonderheiten unseres Landes ziemlich weit weg wohnen und nur schwer zu erreichen sind. In kurzer Zeit gibt uns die Messe viele Informationen und ermöglicht es uns, viele Menschen zu treffen, die an neuen Projekten und der Entwicklung der Wirtschaft unseres Landes interessiert sind, was auch unserem Unternehmen zusätzliche Vorteile und Möglichkeiten bringt.(...)“

**Marco Faggioli, CEO, Nelden**

„Für uns war der russische Markt schon immer ein Schlüsselmarkt. Zugleich ist die upakovka eine der führenden Messen, an der wir immer teilnehmen. Die ersten beiden Tage auf der Messe waren interessant, wir haben viele alte Kunden getroffen und viele neue Kontakte geknüpft. Trotz der Pandemie, einer wirklich schwierigen Zeit, ist das Interesse vorhanden. Wir sind sehr froh, teilgenommen zu haben und sind mit den Ergebnissen zufrieden (...).“



Messe  
Düsseldorf

**Anton Bondarev, Russian Representative Office Director, Jingmoda; Director, Jingmoda RUS:**

„(...) Die ersten beiden Tage der Messe waren sehr aktiv! Es war fast unmöglich, den Stand zu verlassen. Man fängt morgens an, mit Kunden zu sprechen und kann nicht mehr aufhören. Die Leute besuchen uns, sie sind sehr interessiert. Alle sind an diesem Thema interessiert. Viele alte Kunden haben uns besucht, wir haben auch viele neue getroffen. (...).“

**Igor Terentyev, Editor-In-Chief, Publish Magazine:**

"Wir freuen uns sehr über eine erfolgreiche upakovka 2022 und unsere gemeinsame Konferenz "The Day of Digital Innovations in Packaging and Labelling". Das Programm stieß auf großes Interesse bei den Besuchern. Die Präsentationen der Referenten zeigten, dass die Digitalisierung von Produktionsprozessen im Bereich Verpackung und Etikettierung sowohl für Druckereien und Werbemittelhersteller als auch für Hersteller, die in kleinen Betrieben Verpackungen und Etiketten für ihre eigenen Produkte herstellen wollen, immer relevanter wird (...).“

**Marina Hofmann, CEO, HEUFT**

"Der Vorteil der Messe, vor allem unter den heutigen Umständen, ist, dass wir die Möglichkeit haben, mit unseren Partnern, Kunden, persönlich zu kommunizieren, sozusagen im Live-Modus, nicht so wie wir es in den letzten zwei Jahren mit technischen Hilfsmitteln. Was diese Messe betrifft, so haben wir jetzt die Möglichkeit, unser Unternehmen von einer anderen Seite zu zeigen, das heißt, wir nehmen als Aussteller teil und zeigen unsere Geräte im Rahmen des Programms (...).“



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](https://www.interpackalliance.com)

**Thomas Stenzel, Director General, Messe Düsseldorf Moscow OOO**

Wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis der diesjährigen Messe. Wir hatten einhundert Unternehmen aus Russland, fünfzig weitere aus zahlreichen anderen Ländern. Das ist schon ein Erfolg. Wir hatten Länderpavillons aus Italien und Deutschland, so dass diese starken Märkte kontinuierlich auf der upakovka präsentiert werden. Wir haben acht Konferenzen an zwei Orten gezeigt. Das kam beim Publikum sehr gut an. (...) Die Nachfrage nach den hier vorgestellten Maschinen ist sehr hoch. Natürlich ist es schwieriger, eine Messe unter den Bedingungen einer Pandemie durchzuführen. Aber die Leute, die hierher nach Moskau kamen waren Spezialisten und sie kamen mit einem Ziel, mit einer Idee. Das ist es, was wir tun – wir bieten eine Plattform für die Besucher, die einen hohen Bedarf an guter Technologie haben. Wir bieten eine Plattform für die Unternehmen, die neue Ideen haben. Wir freuen uns schon auf das nächste Jahr und heißen Sie herzlich willkommen. (...)

**Ekaterina Antonova, Project Director, upakovka:**

„Im Laufe von zwei Jahren hat sich der Markt natürlich neu ausgerichtet. Viele Unternehmen gehen auf den Markt, vertreiben online und alle brauchen Verpackungen. Auf der upakovka zeigen die Aussteller sowohl fertige Verpackungslösungen als auch Verpackungsmaterial. Auch das Segment der Abfülltechnik sowie der Drucktechnik für Etiketten und Verpackungen entwickelt sich sehr aktiv. (...) Wir freuen uns, dass wir die Messe trotz aller Herausforderungen und Einschränkungen ausrichten konnten (...).“



Messe  
Düsseldorf